



#### • Editorial

Compte tenu de son taux de pénétration sans équivalent dans la population mondiale et la richesse fonctionnelle qu'il embarque (transport de données, accès internet, images, son, etc.), le mobile va sans conteste modifier durablement la relation entre les marques et leurs clients.

Au travers de cette nouvelle lettre, GS1 France souhaite aider ses adhérents à décrypter les tendances et les évolutions du marché. Cette lettre s'attache à décrire les initiatives et les expériences tournées vers l'utilisation de standards qui, nous le croyons, seront le catalyseur des solutions innovantes de demain. Nous espérons que cette lettre répondra à vos attentes et nous sommes à l'écoute de toute demande et contribution nous permettant de la faire évoluer.

Cédric HOULETTE  
Responsable projets Mobile Commerce

#### > Rejoignez le Comité Mobile Commerce

Le Comité Mobile Commerce est une plateforme de concertation et d'étude pour tous les acteurs concernés par l'utilisation du téléphone portable dans la chaîne d'approvisionnement et le commerce.

> Pour connaître les actions et les modalités de participation, contactez **Marc BENHAIM**  
([marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org))

#### • GS1 France et le Mobile Commerce

GS1 France travaille avec, et pour ses adhérents, à rapprocher deux mondes : celui du multimédia mobile (81,1% de la population française possède un téléphone portable) et celui de la chaîne d'approvisionnement (tous les produits commercialisés sont identifiés, de manière unique dans le monde, par leur code à barres). Au travers d'initiatives opérationnelles, GS1 France explore des modèles d'usage du téléphone portable dans un objectif de mass market.

#### • Le vin expérimente un service mobile

GS1 France a présenté au dernier salon CIES (*International Committee of Food Retail Chains*) une application mobile qui vise à impliquer le consommateur dans la protection de l'environnement lors de son acte d'achat. Cette initiative, menée par une PME viticole française du Médoc, le Vignoble Lacombe, en partenariat avec GS1 France et ses partenaires techniques (CEBIG et RFID Center), s'appuie sur les nouveaux usages de la téléphonie mobile et des standards internationaux GS1.

> Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

#### • Le Mobile Commerce présenté aux distributeurs

A l'occasion du salon Carrefour des Innovations (mars 2008), dédié aux technologies innovantes en magasin, GS1 France a fait découvrir aux visiteurs les bénéfices apportés par le Mobile Commerce dans la relation client. Le démonstrateur baptisé « Code On Line » était à l'honneur. Il permet, en mettant à profit les standards existants (Code à barres du produit et catalogue électronique), de fournir aux consommateurs une information personnalisée sur les caractéristiques du produit (allergènes, pays d'origine, compatibilité avec un régime alimentaire...).

#### Sur le site de GS1 France

> Deux outils de promotion sont à votre disposition

##### La vidéo Code on Line.

> Visionnez-là en [cliquant ici](#).

##### L'espace Mobile Commerce de GS1 France.

> Consultez-le en [cliquant ici](#).

#### Espace collaboratif

Pour contribuer plus efficacement aux activités Mobile Commerce, GS1 France vient d'ouvrir un espace d'échange sur son site internet ([www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)). Adhérents, munissez-vous de votre identifiant et de votre mot de passe d'accès adhérent au site.

Ce mois-ci, nous vous proposons de valider le logo qui servira à identifier les produits proposant l'accès à des services mobiles.

> Connectez-vous sur l'espace collaboratif, en [cliquant ici](#).

## > GS1 à l'international

Les organisations internationales de GS1 mènent une réflexion au niveau global sur le rapprochement entre les standards de la *supply chain* et les services mobiles. Après la publication d'un *white paper* en février 2008, voici les prochains axes de travail et rendez-vous :

- Prochaine réunion en juin à New York pour associer les Etats-Unis à la démarche déjà mise en œuvre en Europe et au Japon.
- Contrat de partenariat en cours avec le MMA (Mobile Marketing Association).
- Focus sur l'ePackaging (relier un produit à de l'information via internet et/ou internet mobile) en vue de définir une solution standard début 2009.

## • Cellfire

Au Etats-Unis, la solution proposée par la société Cellfire permet de télécharger et de stocker sur son mobile une grande variété de coupons via un portail internet classique.

Une fois en caisse, le consommateur n'aura qu'à présenter le coupon sur son téléphone mobile pour bénéficier de l'offre ou de la réduction.

> Pour plus d'informations, [cliquez-ici](#).

## • Real Eyes 3D

La société française Real Eyes 3D a annoncé, il y a maintenant quelques mois, sa capacité technique à décoder les codes à barres présents sur tous les produits de grande consommation (1 dimension) quel que soit le téléphone mobile utilisé.

> Consultez le communiqué de presse, en [cliquant ici](#).

## • Projet Google-Phone (ANDROID)

Google se positionne sur le marché du mobile en créant le consortium « Open Alliance Handset » (opérateurs et constructeurs) et en présentant le « G-Phone », un téléphone qui embarque un système d'exploitation standard et ouvert. De quoi favoriser le développement des applications mobiles.

Une pré-version de ce téléphone a été présentée en février au GSMA à Barcelone.

Un concours international d'applications mobiles sur « G-Phone » a d'ailleurs été lancé pour préparer sa sortie. Cinquante de ses applications vont être financées par Google.

> Pour en savoir plus, consultez un des projets lauréats utilisant les standards GS1, en [cliquant ici](#).

> Consultez également les 10 applications phares du « G-Phone » (source : Le journal du Net), en [cliquant ici](#).

## A vos agendas !

- **19 juin 2008** : Présentation de la plateforme Code On Line.

*Code On Line a pour objectif de faciliter l'expérimentation de services mobiles pour ses adhérents du commerce et de la distribution. Tout cela sur la base de sources de données disponibles et déjà éprouvées dans les échanges commerciaux.*

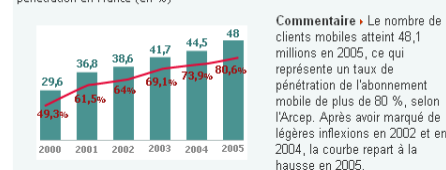
> Présentation dans les locaux de GS1 France.

Pour vous inscrire : [marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org)

## • Les chiffres du mois

Retrouvez une étude qui dresse un panorama du marché de la téléphonie mobile en France au premier semestre 2008 :

Le nombre d'abonnés mobiles frôle les 50 millions  
Evolution du nombre de clients des opérateurs mobile (en millions) et du taux de pénétration en France (en %)



Commentaire : Le nombre de clients mobiles atteint 48,1 millions en 2005, ce qui représente un taux de pénétration de l'abonnement mobile de plus de 80 %, selon l'Arcep. Après avoir marqué de légères inflexions en 2002 et en 2004, la courbe repart à la hausse en 2005.

Source : L'Internaute Magazine

> Pour accéder à l'étude, [cliquez ici](#).

Cette newsletter est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM et Xavier BARRAS.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

[marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org)

## IP Convergence Expo (21 au 23 octobre)

Une journée de conférences est organisée par GS1 le 21 octobre 2008, sur le thème : Une nouvelle relation Client grâce au Mobile Commerce. Offres promotionnelles, informations produits, conseils nutritionnels ou d'utilisation, désormais toutes ces informations sont accessibles sur le téléphone portable par la capture de l'identifiant produit (via le code à barres, la puce RFID...).

- *Quels sont les nouveaux usages du Mobile Commerce ?*
- *Quel rôle les standards peuvent-ils jouer dans le déploiement rapide du Mobile Commerce ?*
- *Quels sont les déploiements exemplaires, les expériences en cours ?*

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
[www.gs1fr](http://www.gs1fr)

GS1 - The global language of business