

MEMO FLASH !

L'enseigne FNAC s'associe à l'opération « POSER, C'EST PAYE ! »

Leader de la distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques, la FNAC s'associe à l'opération « POSER, C'EST PAYE ! » qui débute ce jeudi 1^{er} Octobre 2015 pour promouvoir le paiement sans-contact carte et mobile dans l'ensemble de ses points de vente.

Dotée d'une forte image de marque dans son secteur d'activité qui en fait une référence aussi bien en France qu'à l'international, la FNAC confirme par sa volonté de prendre part à cette opération – conjointement à d'autres grandes enseignes nationales¹ - que le paiement sans-contact est en plein essor et qu'au-delà de son caractère innovant, il répond aux besoins des commerçants de faciliter le passage en caisse et de développer de nouveaux usages.

Les points de vente FNAC seront répertoriés dans la cartographie mise en place par MERCATEL pour mieux apprécier les zones géographiques à forts potentiels d'utilisation mais aussi et surtout pour inciter les différents acteurs à aller expérimenter le paiement sans-contact afin de dynamiser son adoption et contribuer à sa croissance.

Contact presse :

Charlotte PAGOT

MERCATEL

Tel : 01.40.15.03.69

Mobile : 06.86.44.40.03

@ : c.pagot@mercatel.info

¹ Carrefour, Mc Donald's, PMU, Total, Orange, Decathlon, Castorama, Yves Rocher...