

## Nouveau partenariat entre l'Alliance du Commerce et Mercatel pour accompagner la transformation digitale du commerce

---



L'**Alliance du Commerce** et **Mercatel** annoncent leur rapprochement dans l'objectif d'établir un partenariat approfondi au bénéfice des acteurs du commerce qu'ils représentent.

Dans un objectif de complémentarité, et dans le respect de l'indépendance des organisations, ce rapprochement est l'opportunité pour les deux fédérations de renforcer leur expertise et l'accompagnement des entreprises dans la transformation digitale.

L'**Alliance du commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26 000 magasins et 200 000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne. Dans un contexte de révolution numérique et de bouleversement profond des habitudes de consommation, l'Alliance du Commerce a pour mission d'accompagner les enseignes dans leur transformation vers un commerce innovant et responsable.

Créé en 1986, **Mercatel** est un think tank à vocation opérationnelle autour des enjeux technologiques du front office du commerce de détail et du paiement en particulier. Regroupant toutes les formes de commerce et son écosystème et plus de 110 adhérents, Mercatel a pour ambition d'aider les acteurs du commerce à anticiper les évolutions à moyen et long terme pour permettre l'adaptation des organisations et des outils et l'adoption des nouvelles technologies. Par sa participation à différentes instances officielles ou de place, Mercatel entend contribuer à fédérer et à faire entendre la voix du commerce de détail.

Les deux organisations partageront également des bureaux communs au 13, rue La Fayette à Paris (9<sup>ème</sup>).

*« Nous partageons avec Mercatel les mêmes valeurs et la même vision de la nécessité d'accompagner la transformation digitale des acteurs du commerce. Notre rapprochement offre donc la possibilité pour l'Alliance du Commerce d'unir son expertise à celle de Mercatel pour proposer aux enseignes des solutions efficaces sur l'ensemble du parcours client. »* souligne Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

*« Nous remercions l'Alliance du Commerce de nous accueillir et sommes persuadés de l'intérêt commun de ce partenariat au service du commerce dans l'appréhension de cette vague numérique porteuse d'opportunités tout autant que d'incertitudes »* ajoute Jean-Michel CHANAVAS, Délégué général de MERCATEL

### **Contacts presse :**

**Alliance du Commerce :** Charlotte Renard, Responsable de la communication - 01.40.15.00.77

**Mercatel :** Charlotte Pagot, Chef de projet – 01 86 95 16 40