

FOCUS

L'Etat veut dessiner le commerce de demain 🇫🇷

Avec les assises du commerce, le gouvernement lance trois semaines de réflexions sur l'activité des commerçants, petits et grands, secoués par la crise. Objectif : tracer les lignes d'une vision à 2030 et soutenir les investissements nécessaires aux transitions digitale et environnementale. Les professionnels apprécient d'être enfin considérés comme les industriels.



De mars 2020 à mai 2021, de nombreux magasins ont été fermés plus de six mois. (AFP)

Par **Philippe Bertrand**

Publié le 30 nov. 2021 à 7:24 | Mis à jour le 30 nov. 2021 à 9:19

L'approbation du président de la République et la présence d'au moins quatre ministres lors de leur lancement soulignent l'importance que le gouvernement donne aux Assises du commerce. L'événement est inauguré mercredi 1^{er} décembre à Bercy par Bruno le Maire, ministre de l'Economie, Elisabeth Borne et Jacqueline Gouraud, ses homologues du Travail et des Territoires ainsi qu'Alain Griset, ministre des PME en charge du commerce qui assure l'organisation.

Il durera trois semaines et les conclusions des ateliers de travail seront rassemblées en janvier. Les débats ont été regroupés autour de quatre thèmes : la consommation et ses évolutions, les territoires, la fiscalité et l'investissement, les hommes. Parmi les animateurs, Jean-Paul Mochet, le patron de Franprix et Monoprix pour le premier, Laurence Paganini, la présidente de Procos, le syndicat du commerce spécialisé, pour le second, Nathalie Balla, dirigeante de La Redoute, pour le troisième, et Jérôme Nanty, le DRH de Carrefour, pour le dernier.

Plus de 3 millions d'emplois

« Les gouvernements successifs ont multiplié les plans en faveur de l'industrie. C'est la première fois depuis longtemps que l'on recherche une vision stratégique pour le commerce », se réjouit Jacques Creyssel, délégué général de la Fédération du commerce et de la distribution (FCD), représentant des grands distributeurs.

« C'est une formidable opportunité de mettre le commerce au coeur de la stratégie publique et de reconnaître que le secteur, avec ses 3,2 millions d'emplois, est au coeur de l'économie », renchérit Yohann Petiot, son alter ego de l'Alliance du commerce, représentant les grands magasins et les enseignes de mode. « Le commerce est un secteur divers, qui s'étend de la petite boutique indépendante à Amazon, commente la porte-parole d'Alain Griset. Nous avons tous vu au moment de la crise et de la fermeture de nombreux magasins combien ils étaient essentiels au lien social. »

200 parties prenantes

Le coeur des discussions auxquelles participeront près de 200 parties prenantes tournera autour de la transformation digitale et de la transition environnementale. Pendant la pandémie, les ventes sur Internet ont explosé. Les consommateurs étaient coincés chez

eux. De nombreux points de vente étaient fermés. La digitalisation a progressé autant en un an qu'en deux ou trois en temps normal. Les ventes en ligne du troisième trimestre 2021 sont supérieures de 20 % à celle de 2019, calcule la Fevad, fédération de l'e-commerce.

Le « live shopping » s'impose comme la nouvelle norme de la distribution

La vente en ligne pèsera bientôt 15 % du commerce de détail

De mars 2020 à mai 2021, les commerces dits « non essentiels », c'est-à-dire la plupart des magasins non alimentaires, ainsi que les centres commerciaux ont été fermés six mois et demi. Un traumatisme. Procos mesure que sur les neuf premiers mois de l'année, l'activité des enseignes en points de vente physiques a été en recul de 12 % en moyenne - et de plus de 20 % pour l'habillement et la beauté santé. Seules exceptions : **l'aménagement de la maison dopé par les confinements** et l'alimentation qui est restée ouverte et a bénéficié de la fermeture des restaurants. Le surcroît de ventes sur Internet n'a pas tout compensé.

Changements durables

Si depuis le déconfinement, les consommateurs achètent plus et les chiffres d'affaires retrouvent les couleurs du passé, des changements durables sont apparus. La baisse de la fréquentation des lieux de commerce s'est accélérée. Sur une base 100 en 2013, elle atteint 70 pour les centres-villes et 60 pour les centres commerciaux, selon l'Observatoire Procos/Stackr.

« Le commerce est aujourd'hui à la croisée des chemins. Son futur n'est pas écrit. Il dépendra de deux facteurs : l'implication et le soutien des pouvoirs publics, et les choix d'investissement des entreprises », résume le directeur général de FNAC Darty, Enrique Martinez, qui prononcera un discours à l'inauguration des Assises. Les grands distributeurs demandent que l'Etat accompagne le double investissement des enseignes

dans le digital et dans le développement durable dont l'exigence arrive au même moment. Ils veulent un plan « Commerce 2030 ».

Pour un plan « Commerce 2030 »

« Le commerce de demain sera omnicanal et durable, mais aussi relationnel avec une revalorisation du service », ajoute Yohann Petiot, qui souligne aussi la nécessité d'une vision territoriale claire : « Il faut avoir conscience que 70 % des Français habitent loin d'une commune centre et que, donc, le commerce de proximité ce n'est pas que le centre-ville. »

Technologie numérique, traitement des données, optimisation des outils logistiques, valorisation des personnels : les vecteurs d'investissement ne manquent pas. Les commerçants aimeraient recevoir des milliards d'aides, à tout le moins un dispositif de suramortissement et un étalement du remboursement **des prêts garantis par l'Etat** pendant la crise. Petites boutiques et grande surfaces réclament en outre le rétablissement de l'équité fiscale avec Amazon et Alibaba. Elle passerait par la suppression de la Tascom, taxe sur les surfaces commerciales. Les revendications ne manquent pas.

Notre sélection d'articles

REPORTAGE - Au Texas, TotalEnergies fait pousser des éoliennes et des panneaux solaires

ZOOM - Ares, la PME française qui rachète les Mirage du Qatar

ZOOM - A Dubaï, Airbus remporte haut la main la partie face à Boeing

DECRYPTAGE - Comment Patrick Drahi a bousculé la maison Sotheby's

Philippe Bertrand

