

EN CHIFFRES

La croissance de la vente en ligne s'est poursuivie en Europe en 2021

Le bilan annuel d'Ecommerce Europe et EuroCommerce, organisations représentatives du secteur, met en avant une hausse de 13 % du commerce en ligne, avec un chiffre d'affaires de 718 milliards d'euros en 2021. La réouverture des commerces après le Covid n'a pas cassé la dynamique de progression.



Le chiffre d'affaires du commerce en ligne a augmenté de 85 milliards d'euros entre 2020 et 2021 en Europe (RAPHAEL BLOCH/SIPA)

Par **Les Echos**

Publié le 28 juin 2022 à 7:43 | Mis à jour le 28 juin 2022 à 7:44

Le Covid a-t-il durablement changé les manières de consommer des Européens ? Ce qui est sûr, c'est que leur goût pour le commerce en ligne, considérablement accru par les confinements et autres restrictions sanitaires, s'est confirmé en 2021. Ainsi, les ventes sur Internet ont crû de 13 % en Europe, selon le bilan d'Ecommerce Europe et EuroCommerce, deux organisations représentatives du secteur, publié ce mardi.

« **L'e-commerce** continue de grandir, malgré la levée des confinements et la possibilité pour les consommateurs de retourner en magasins », se sont félicitées les deux fédérations professionnelles. Le chiffre d'affaires du secteur en 2021 a atteint 718 milliards d'euros, selon le bilan réalisé avec le centre d'analyse de marché de l'Université des sciences appliquées d'Amsterdam.

Une croissance portée par le Covid

En pleine pandémie, les ventes de biens en ligne **avaient explosé**, en 2021, les Européens ne pouvant pas sortir de chez eux pour consommer. Au total, les ventes en ligne avaient atteint 633 milliards d'euros à périmètre comparable. Cela avait permis de maintenir la croissance du commerce en ligne à 10 %, malgré la chute des ventes dans le secteur des loisirs et du tourisme.

LIRE AUSSI :

- **L'e-commerce devrait franchir la barre des 15 % du commerce de détail en France**
- **L'e-commerce aurait détruit plus de 80.000 emplois en dix ans**

Avec la levée des restrictions sanitaires, la part des Européens effectuant leurs achats en ligne a néanmoins légèrement baissé, de 74 % en 2020 à 73 % en 2021. Ces chiffres comprennent les ventes réalisées dans les 27 pays de l'Union européenne et dans 10 pays non-membres dont le Royaume-Uni, la Suisse ou encore l'Ukraine. La Russie, qui était comptabilisée à l'origine dans le bilan de 2020, en a en revanche été écartée.

Vers une stabilisation en 2022

L'Europe de l'Ouest, qui comprend notamment la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne, est la région la plus importante pour l'e-commerce européen. Elle représentait en 2021

63 % des ventes en ligne avec 450 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle est suivie par l'Europe du Sud, avec l'Italie, la Grèce ou encore l'Espagne, qui représentait 16 % du chiffre d'affaires total l'an dernier, à 118 milliards.

Pour 2022, EuroCommerce et Ecommerce Europe estiment que la croissance du secteur va se stabiliser autour du niveau de 2021, malgré **la guerre en Ukraine** et l'inflation qui risquent de peser sur les dépenses. « Le fait que les ventes en ligne enregistrent seulement une petite baisse jusqu'à présent montre que l'e-commerce est devenu indispensable et très résilient », se félicitent les deux organisations.

Avec AFP

Les Echos