

DÉCRYPTAGE

NFT, métavers : quatre définitions pour comprendre ce nouveau monde

Après les cryptomonnaies, les NFT et le métavers sont de nouvelles innovations liées à la blockchain qui suscitent parfois l'incompréhension du grand public. Retour sur ces nouveaux concepts pour mieux comprendre le phénomène.



Entre janvier et octobre 2021, près de 27 milliards de dollars de cryptomonnaies associés aux NFT auraient été échangés sur Ethereum, selon Chainalysis. (Justin TALLIS/AFP)

Par **Samir Touzani**

Publié le 11 janv. 2022 à 10:14 | Mis à jour le 11 janv. 2022 à 10:16

Les trois lettres de l'acronyme NFT et la notion de **métavers** font le tour de l'actualité économique. Pourtant, à l'instar des cryptomonnaies, ces notions se heurtent encore à

l'incompréhension du grand public - pour qui ces marchés en plein essor ne sont qu'un refuge de geeks ou une bulle spéculative. Voici un lexique pour mieux comprendre la tendance.

• **NFT**

L'appellation NFT est un acronyme de l'anglais « non-fungible Token », soit en français un « jeton non fongible ».

L'adjectif « fongible » est un terme économique et juridique qui désigne la capacité d'un actif à être échangé contre un autre actif de même valeur. Par exemple, une pièce de deux euros est fongible, car elle peut être échangée contre une autre pièce de deux euros ou deux pièces d'un euro.

A l'inverse, un élément « non fongible » ne peut pas être échangé contre quelque chose de valeur égale. Une parcelle de terrain, un bijou, une oeuvre d'art, une bouteille de vin sont par exemple non fongibles, puisqu'ils ont chacun leurs propres caractéristiques qui peuvent être subjectives. On peut estimer leur valeur en argent mais trouver un autre actif du même type dont la valeur est strictement identique est beaucoup plus difficile.

Pourquoi les marques s'emparent déjà du métavers et des NFT

DECRYPTAGE Métavers : cinq questions sur le nouveau monde virtuel de Facebook

Un NFT, donc un « jeton non fongible », permet d'associer un actif non fongible (une image, une vidéo, une musique, une oeuvre d'art) à un jeton numérique. Détenir ce jeton, c'est être propriétaire de cet actif dont l'authenticité est garantie par la blockchain. Par comparaison, tout le monde peut acheter une impression de la Joconde, mais le propriétaire reste le musée du Louvre. Dans une économie dématérialisée, les NFT permettent ainsi de posséder un objet numérique.

• **Blockchain**

La blockchain (traduit en français par chaîne de blocs) est une technologie qui permet de sécuriser et de vérifier de manière transparente et infalsifiable un ensemble d'informations.

Ce processus de vérification est garanti par une partie des utilisateurs de manière automatique et décentralisée grâce à la cryptographie qui est une technique de chiffrement à l'origine du bitcoin. Dès qu'une nouvelle information est enregistrée sur le réseau, la précédente est inscrite dans un registre numérique et ne peut plus être modifiée.

5 applications concrètes de la blockchain

Le principal avantage de la blockchain est donc que l'historique des informations peut être conservé sans que personne ne puisse l'altérer et sans intermédiaire. Le bitcoin est ainsi une application financière de la blockchain, où les informations enregistrées sont des transactions qui se passent d'intermédiaire, notamment les banques.

Les NFT reposent également sur la blockchain qui permet d'inscrire sur un registre numérique la preuve de la propriété numérique d'un actif avec un ensemble d'information relatives à cet actif (l'auteur si c'est une oeuvre, son prix, etc).

• **Ethereum**

Ethereum est le nom de la plateforme basée sur la technologie de la blockchain sur laquelle la majorité des NFT sont aujourd'hui distribués. **Ethereum** permet de créer des jetons numériques de manière sécurisée et infalsifiable, où les informations de l'actif enregistré sous forme de NFT peuvent être échangées (acheté ou vendu) sur des plateformes dédiées.

• **Métavers**

Pour définir simplement le métavers, il faut le voir comme un ensemble d'univers virtuels (jeux vidéo, réseaux sociaux, boutique en ligne) connectés entre eux. Grâce à la

blockchain, il est ainsi possible de créer une économie dans laquelle les utilisateurs du métavers peuvent naviguer entre ces différents univers virtuels et posséder des objets via les NFT et effectuer des transactions en cryptomonnaie.

L'immobilier virtuel fait des premiers pas retentissants

Le monde du luxe pionnier des univers virtuels

Apple vs Facebook : un duel de titans à 4.000 milliards de dollars dans le métavers

Samir Touzani