

# PASSEZ AU SANS CONTACT AVEC CB

Groupement des Cartes Bancaires CB - RCS PARIS C 331 302 794 - APE 6619 B - octobre 2018



Le paiement sans contact, c'est déjà plus de **2 milliards de transactions** réalisées depuis son lancement en 2012 et **12 milliards d'euros** de dépenses en 2017. Un véritable succès ! En tout, **50 millions de cartes CB** en sont équipées, et pas moins de **800 000 commerces** l'ont déjà adopté.



**ET VOUS,  
QU'ATTENDEZ-VOUS  
POUR PASSER  
AU SANS CONTACT ?**



# LE SANS CONTACT POUR LES COMMERÇANTS

**VOUS AUSSI, REJOIGNEZ LES 800 000 COMMERCE QUI  
PROPOSENT DÉJÀ LE SANS CONTACT À LEURS CLIENTS !**

## LE SANS CONTACT : DES AVANTAGES POUR VOUS



### RAPIDE

Moins d'attente en caisse, c'est plus de clients satisfaits.



### PRATIQUE

Moins d'espèces à trier, à compter et à déposer à la banque.



### SÉCURISÉ

Moins d'espèces au point de vente, pas d'erreur de caisse, c'est un paiement garanti par la banque.



### INNOVANT

Pas de monnaie à chercher ou à rendre, un seul geste suffit et c'est payé.



### VALORISANT

Le sans contact confère au point de vente une image moderne et tendance.

## LE PAIEMENT SANS CONTACT : EN BREF

Le sans-contact permet d'accepter les paiements par carte pour des achats de petits montants (jusqu'à 20€ voire 30€) sans saisie de code confidentiel.

Avec le mobile, le geste est identique pour les petits montants : au-delà de ces seuils, une authentification par code confidentiel ou par biométrie sera obligatoire.

## TOP 3 DES SECTEURS D'ACTIVITÉS LES PLUS DYNAMIQUES EN SANS CONTACT EN 2018

Source : CB

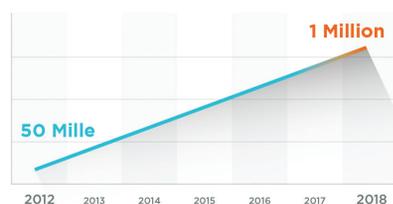
### SECTEUR ALIMENTAIRE



### SECTEUR NON ALIMENTAIRE



## + 150 000 NOUVEAUX COMMERÇANTS SANS CONTACT / AN



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2017, pour toute nouvelle carte bancaire émise, le plafond unitaire d'achat est passé de 20€ à 30€ suite aux fortes demandes des consommateurs et des commerçants.

Aujourd'hui, 40% des paiements par carte sont inférieurs à 20€ (dont 40% sont aujourd'hui réalisés en mode sans contact), 60% des paiements par carte sont inférieurs à 30€ et avec le mobile, 100% des transactions sont éligibles au sans contact.

## INSTALLER LE SANS CONTACT : C'EST FACILE !

Vous souhaitez proposer le sans contact à vos clients ?

La plupart du temps, il suffit d'une simple mise à jour de votre TPE. Rapprochez-vous de votre banque ou de votre installateur.

# LE SANS CONTACT POUR VOS CLIENTS

## AVEC LE SANS CONTACT, FACILITEZ LA VIE DE VOS CLIENTS !

Les Français ont adopté le sans contact ! Pour répondre à leurs attentes, le plafond unitaire des achats par carte a même été relevé à 30€ depuis octobre 2017.

## CE QU'EN PENSENT LES CONSOMMATEURS



### SIMPLE

Pas de code à saisir, on pose sa carte ou son mobile sur le terminal, et c'est payé !



### RAPIDE

Des files d'attente réduites, pour un vrai gain de temps.



### PRATIQUE

Un seul geste et c'est payé en moins d'une seconde.

## LES RAISONS DE PROPOSER LE SANS CONTACT :

### PLEBISCITÉ

Un mode de paiement largement utilisé : plus d'un milliard de paiements sans contact en 2017 en France !

### PRATIQUE

Un plafond de paiement unitaire en mode sans contact augmenté à 30€ pour les cartes émises depuis octobre 2017.

### RAPIDE

Un passage en caisse plus simple permettant un meilleur échange avec les clients.

### SÉCURISÉ

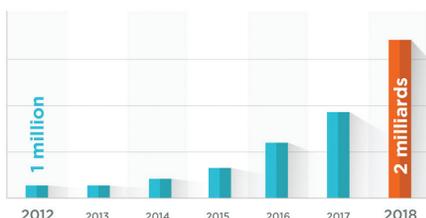
Aussi sécurisé que le paiement à contact ! Et en plus, la banque rembourse en cas de vol.

### HYGIÉNIQUE

Cela évite notamment le contact avec les espèces. C'est un atout pour les métiers de bouche.

## LE SANS CONTACT : PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TRANSACTIONS CB SANS CONTACT



## INNOVATIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES

2018	Carte biométrique
2017	Wearable
2015	Code cryptogramme dynamique
2014	Paiement par mobile
2012	Paiement sans contact

Depuis plus de 30 ans, CB adapte les innovations technologiques pour simplifier et sécuriser le paiement par carte et mobile. De la carte à puce, aux wearables en passant par le mobile quel que soit le facteur de forme, CB développe des solutions qui évoluent avec les tendances de consommation.

## UN PEU DE VOCABULAIRE

**Wearable** : un vêtement ou un accessoire comportant des éléments informatiques et électroniques connectés, permettant par exemple le paiement (montre, bague...)

**Code cryptogramme dynamique** : les 3 chiffres au dos de la carte, le cryptogramme visuel qui devient actif et change à intervalle régulier.

**Carte biométrique** : la carte sans contact biométrique est équipée d'un lecteur d'empreinte digitale remplaçant le code confidentiel et permettant d'étendre le mode sans contact à l'ensemble des montants.



**38 TRANSACTIONS  
SANS CONTACT /  
SECONDE  
EN FRANCE**

## LE SANS CONTACT, C'EST TENDANCE !

« Le paiement sans contact  
explose en France »

**LE FIGARO**

« L'irrésistible ascension  
du paiement sans contact »

**ouest  
france**

« Le paiement sans contact gagne  
du terrain en France »

**Le Parisien**

« Le paiement sans contact rentre  
dans les habitudes »

**franceinfo:**

« Cartes bancaires : les Français sont  
accros au paiement sans contact »

**BFM  
TV**

« Le paiement par carte sans  
contact explose »

**LA  
TRIBUNE**

« Paiement sans contact :  
le plafond relevé de 20 à 30 euros  
en octobre »

**Europe 1**

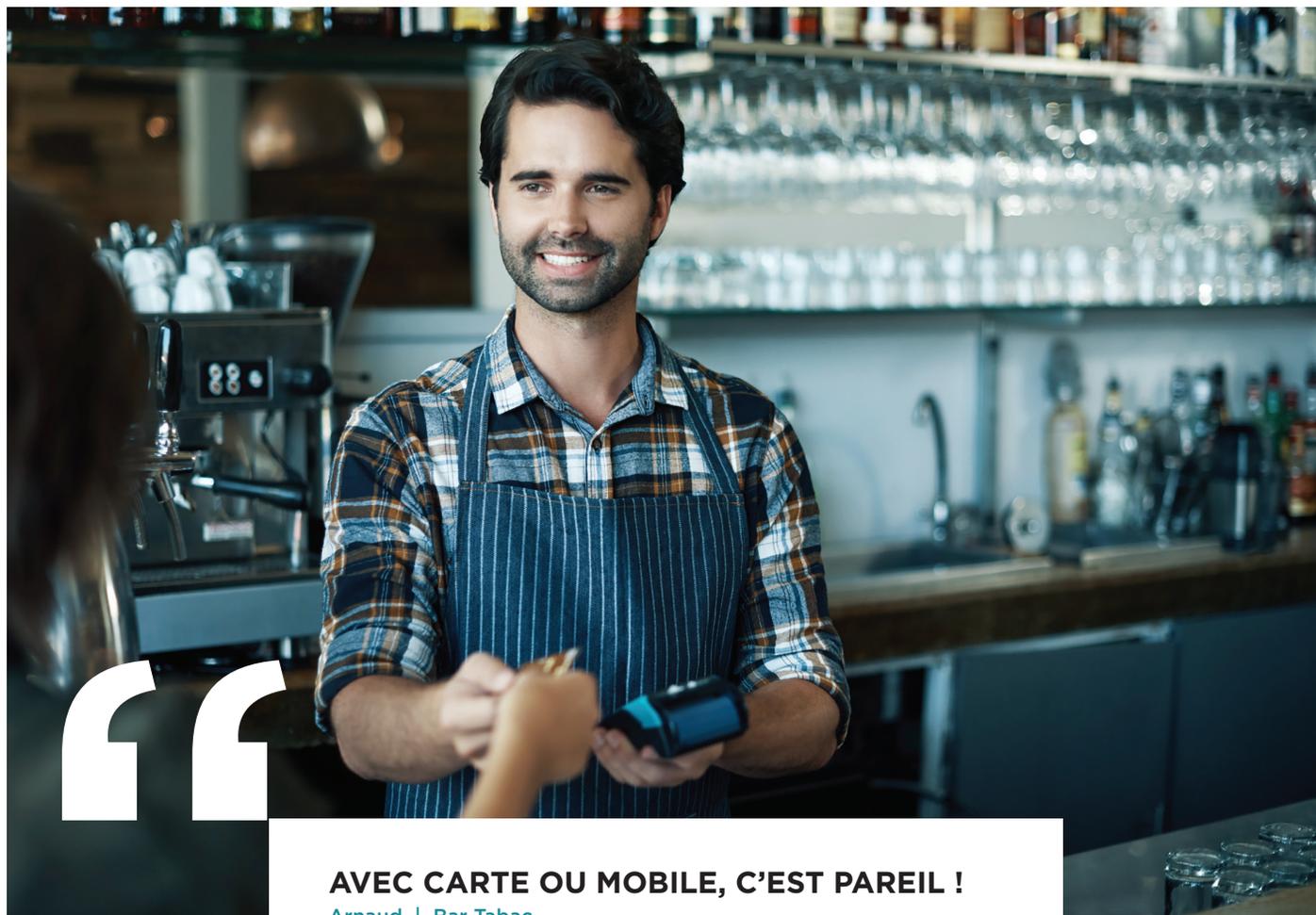
« Le paiement sans contact franchit  
le cap du milliard de transactions »

« Le paiement sans contact élargi  
dans le commerce »

**Les Echos**

Les médias en ont parlé en 2017 !

# TÉMOIGNAGES



## AVEC CARTE OU MOBILE, C'EST PAREIL !

Arnaud | Bar-Tabac

« Ma banque m'a installé le sans contact : ça a été super simple. Elle m'a informé que je pouvais aussi accepter des paiements par mobile et au-delà de 30€. Et puis le soir, pour ma télécollecte c'est facile : j'appuie juste sur une touche de mon TPE et j'ai un ticket récapitulatif des achats en sans contact de la journée. »



## L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER !

Alice | Boulanger-pâtisier

« Ça fait 4 ans que j'ai un TPE sans contact et mes clients l'utilisent de plus en plus avec leur carte bancaire ou leur carte restaurant. En plein rush, ça peut me faire gagner 30 à 45 secondes par client, c'est pas négligeable ! Surtout quand il y a 10-15 personnes qui attendent. Tout le monde y gagne. Les clients apprécient de faire le geste : il faut les laisser le faire eux-mêmes avec leur carte ou mobile, ça les met en confiance. »



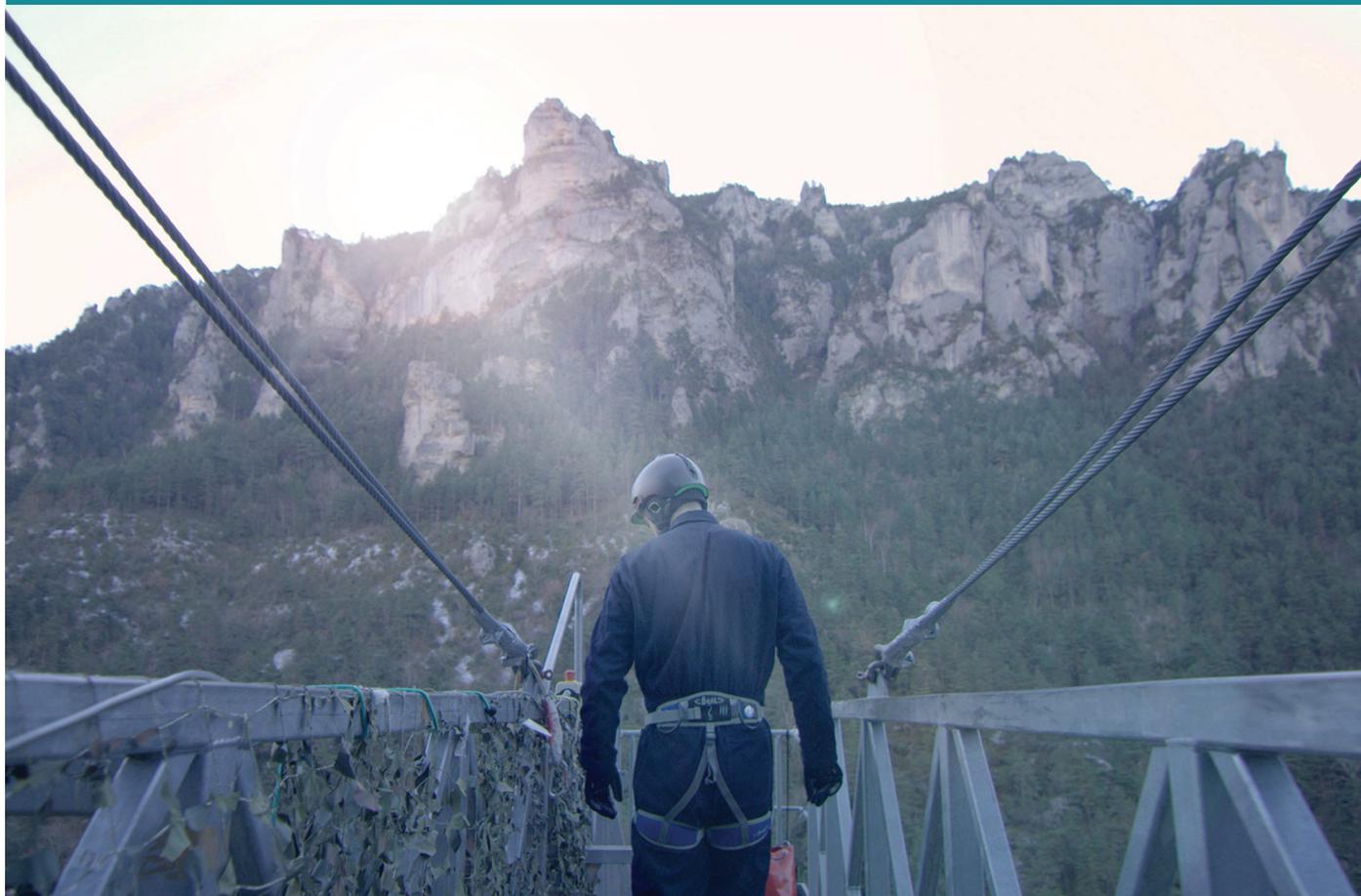
## HYPER SIMPLE ET PRATIQUE

David | « J'utilise le sans contact depuis 2 ans »

« J'utilise le sans contact dès que je peux ! Pour payer mon pain, un magazine ou mes petites courses au supermarché. Je trouve ça fun, moderne et puis pratique : je n'ai quasiment plus jamais d'espèces sur moi. En plus, je sais que ma banque me remboursera en cas de vol donc aucun souci à me faire. Seul regret : ma carte n'a pas encore le plafond à 30€. Il faut que j'attende quelques mois avant de recevoir ma nouvelle carte. »

# VOUS AUSSI FAITES LE GRAND SAUT

PLUS D'1 MILLIARD DE TRANSACTIONS  
SANS CONTACT RÉALISÉES EN 2017



POUR PLUS D'INFORMATIONS,  
RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE BANQUE

[www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)



## CB, LA MARQUE LEADER DES PAIEMENTS PAR CARTE EN FRANCE

CB est une marque de paiement : c'est la marque du réseau qui gère les opérations de paiement par carte ou mobile effectuées dans votre magasin. Les logos des marques de paiement figurent sur les cartes ou les applications mobiles des clients. Les marques de paiement acceptées dans votre magasin sont celles visées dans votre contrat avec votre banque. Généralement, elles sont affichées à l'entrée du magasin et/ou à la caisse.

CB est la marque de paiement la plus répandue en France avec 68 millions de cartes en circulation

CB est un réseau de paiement sécurisé qui bénéficie d'un taux de fraude très bas

CB assure la confidentialité des données de traitement qui restent stockées en France

CB est une marque innovante à l'origine de la diffusion de la carte à puce et du sans contact en France

CB permet un paiement plus rapide

CB est proche des commerçants et entretient un dialogue permanent avec vos fédérations professionnelles