



## ActionCommerceCB, des solutions opérationnelles pour aider les commerçants français à repenser leur modèle de distribution

Paris, le 18 mai 2020

CB a lancé le 9 avril 2020 le site **ActionCommerceCB.fr**, partenaire de l'initiative France Num de la Direction générale des entreprises, et avec le soutien de 5 fédérations représentatives des commerçants : la Confédération des Commerçants de France, l'U2P, Mercatel, la FCD et la FEVAD.

**ActionCommerceCB.fr** est un **site d'information gratuit qui référence aujourd'hui plus de 100 solutions** d'organisation proposées par des **TPE/PME**, dont des start-ups du numérique. Destinées à aider les commerçants indépendants, artisans et professions libérales, ces solutions visent à dynamiser et à redévelopper l'activité en respectant les contraintes sanitaires liées à la crise sanitaire du COVID-19.

Face à cette crise et ses conséquences d'une exceptionnelle gravité qui frappent la France et le monde entier, les commerces ont dû **repenser leurs modèles** pour continuer à exercer leur profession en y adjoignant la contrainte de la distanciation sociale et en limitant les déplacements et les contacts.

Pour le commerce de proximité c'est un bouleversement considérable des habitudes de consommation qui a commencé pendant le confinement et qui va se poursuivre bien après le 11 mai.

Comment les activités considérées « non essentielles », restaurants, fleuristes, coiffeurs, chausseurs par exemple, vont-ils pouvoir reprendre leur activité dans les meilleures conditions qui soient en respectant les règles sanitaires ? Comment doper l'activité ? Comment réussir à innover et réorganiser les ventes tout en préservant la sécurité du personnel et des clients ? Autant de questions qui peuvent trouver réponses à travers le site ActionCommerceCB.fr.

Les transformations nées de la crise vont se pérenniser et doivent se professionnaliser et être intégrées. C'est pour cela, que les solutions recensées par **ActionCommerceCB.fr** ont été élargies pour **répondre aux défis de la sortie du confinement et de la réouverture progressive de l'ensemble des commerces**. Les commerçants désireux d'amorcer leur transition numérique y trouveront l'aide nécessaire.

CB, son LAB d'innovation et les partenaires fondateurs se mobilisent pour accompagner **la reprise économique**. Ils démontrent ainsi leur capacité à soutenir les petites entreprises dans l'urgence.

Com m u n i q u é d e p r e s s e

### Témoignages de commerçants qui utilisent les solutions recensées sur le site ActionCommerceCB.fr :



**Epicery : Site de livraison à domicile de ses courses de commerçants de quartier.**



« Depuis 3 ans, je fais confiance à Epicery pour assurer au quotidien l'ensemble de mes commandes en ligne. Je peux en toute autonomie gérer l'afflux de commandes et la gestion de mes stocks. Epicery m'a permis une augmentation considérable de mes ventes et permet à mes clients de se faire livrer à tout moment ». **Arnaud - Poissonnerie Maison Vanhamme - MOF (Paris 16eme).**



**Flexy, solution dédiée aux professionnels de la beauté pour gérer leur activité.**



« On gagne du temps avec Flexy, tout est programmé, les agendas sont déjà bien répartis, les rendez-vous s'enchainent bien, on n'a pas besoin de réajuster. C'est un outil de travail incroyable ». **Sarah et Nina Yinda - Nail Xperience.**

#### Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com

Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

**Philippe Laulanie, Directeur Général de CB**, déclare : « Démarche citoyenne et innovation, font partie de l'ADN de CB. Après l'opération Cœur de Ville, ActionCommerceCB illustre notre volonté de faire bénéficier le commerce de proximité de notre expérience et de notre réseau d'experts. Face à la crise sanitaire, le commerce de proximité doit continuer à exister et à progresser de manière différente car le monde de demain ne sera plus le monde d'hier. Le commerce de proximité doit se réinventer et faire évoluer son modèle de distribution tout en maintenant ce lien social qui fait sa valeur et sa différence. Dans ce contexte, innover devient plus vital que jamais. »

**Francis Palombi, Président de la Confédération des commerçants de France (CDF)**, salue « l'initiative de CB et la mise en place du site internet ActionCommerceCB auquel nous nous associons pleinement. Le numérique est un axe prioritaire identifié par la CDF et il est urgent et nécessaire que les commerçants indépendants s'en emparent, selon leurs problématiques (vente en ligne, gestion du stock ou du planning, livraisons...). ActionCommerceCB permet justement de répondre à leurs différents besoins en recensant de façon claire et transparente les différentes offres sur le marché, uniquement des Très Petites Entreprises, qui correspondent à notre ADN. Cette action nationale déclenchée par CB, France Num et leurs partenaires contribue à maintenir la place des petites entreprises dans l'écosystème commercial. »

**Alain Griset, Président de l'U2P** : « La crise sanitaire a révélé brutalement la nécessité vitale pour toutes les entreprises d'assurer la continuité de leur activité. Or, le paysage des solutions n'est pas simple à appréhender pour les entreprises de proximité, pour la plupart de petites entreprises, qui ont besoin de solutions adaptées, concrètes, rapidement disponibles sur tout le territoire. Complétant leur offre, elles participent à l'exigence de revitalisation des centres-villes et centres-bourgs aujourd'hui renforcée. C'est pourquoi l'U2P a souhaité s'associer à l'initiative partenariale « Action Commerce CB » engagée par CB, qui répond à ces priorités. »

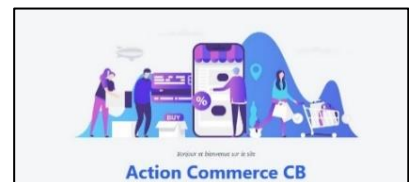
**Jean-Michel Chanavas, Délégué Général de Mercatel et Co-Président du Conseil Consultatif Commerce CB** : « Nous soutenons pleinement l'initiative ActionCommerceCB qui s'inscrit parfaitement dans la démarche de dialogue et de coopération entreprise avec CB depuis plusieurs années. Au-delà de l'actualité, il s'agit de conforter le commerce de proximité et les indépendants comme des acteurs indispensables du lien social dont nous avons tant besoin. »

#### A PROPOS D'ACTION COMMERCE CB

Actioncommercecb.fr est un site d'information qui recense gratuitement des solutions numériques concrètes et opérationnelles pour aider à maintenir au mieux l'activité économique en temps de crise sanitaire, mais aussi pour préparer l'avenir. Il est destiné aux commerçants, artisans et professions libérales.

Les solutions proposées par plus de 100 TPE/PME du numérique sont réparties en plusieurs catégories : ventes, relation client, logistique, gestion & financement, hygiène et sécurité. Elles sont disponibles immédiatement et couvrent quasiment l'ensemble du territoire français. Ce site a été co-construit avec nos partenaires, fédérations du commerce et acteurs institutionnels, et s'appuie sur l'outil MotherBase fourni par UChange.

En savoir plus : <https://actioncommercecb.fr/>



#### A PROPOS DE CB



INTEGRATEUR D'INNOVATION

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes CB. CB comptait en 2019, 103 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est le système de paiement leader en France avec en 2019 :

- 71.1 millions de cartes CB en circulation
- 53 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 1.8 million de contrats commerçants CB
- 13.7 milliards de transactions soit un volume de 619.3 milliards d'€

En savoir plus : [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com)

Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – [priscilla-patruno@cartes-bancaires.com](mailto:priscilla-patruno@cartes-bancaires.com)