

MEMO FLASH !

Le GROUPE MONOPRIX déploie le sans-contact dans ses points de vente et s'associe à l'opération

« POSER, C'EST PAYE ! »

Le Groupe Monoprix composé des enseignes MONOPRIX, MONOP', DAILY MONOP' et BEAUTY MONOP' a entamé depuis le début du mois d'Octobre la généralisation du sans-contact dans l'ensemble de ses points de vente et fort de cette initiative, s'associe à l'opération « POSER, C'EST PAYE ! »¹ pour promouvoir la fonctionnalité auprès de ses clients.

Fort d'un réseau de plus de 500 points de vente, le groupe MONOPRIX constitue une référence du commerce de proximité principalement dans les centres villes des grandes agglomérations françaises. .

Par sa volonté de rendre disponible ce nouveau mode de paiement, le Groupe conjugue ainsi sa volonté de faciliter la vie en ville. Il contribue aussi à prolonger la dynamique installée sur le territoire ; au bénéfice des porteurs qui trouvent chaque jour un plus grand nombre de points d'acceptation permettant de s'approprier le geste du « payer sans-contact » qui deviendra progressivement une habitude.

L'ensemble des points de vente de l'enseigne sera répertorié dans la cartographie mise en place par MERCATEL dans le courant du mois de Novembre.

Contact presse :

Charlotte PAGOT

MERCATEL

Tel : 01.40.15.03.69

Mobile : 06.86.44.40.03

@ : c.pagot@mercatel.info

¹ Enseignes participantes : Carrefour (hypers, supers et proxi), Mc Donald's, PMU, Orange, Decathlon, Castorama, Yves Rocher, Fnac, Ikea, Picard Surgelés, Etam prêt-à-porter, Etam lingerie, Undiz, 1,2,3